



BIENAL
BLACK

WWW.BIENALBLACK.COM.BR

PRONAC 2416836



01

Sobre a
Bienal

02

Sobre Nós

03

Objetivos
Ações

04

Local

05

Público

06

Alcance
Estimado

07

Programação

08

Investimento

09

Cotas

10

Contato

SOBRE A BIENAL



A Bienal Black Art (BBA) é uma exposição de arte realizada bienalmente desde 2019, apresentando-se em formatos físicos e/ou virtuais. Teve sua primeira edição em 2019-2020 simultaneamente nas cidades de Porto Alegre-RS, Florianópolis-SC e Curitiba-PR com a participação de 165 artistas; em 2022 de forma virtual teve 200 artistas participantes; e em 2024 na cidade do Rio de Janeiro e Niterói, teve quase 300 artistas participantes.

A iniciativa é promovida pelo instituto independente de gerenciamento de artes Black Brazil Art (BBA-i), fundado em 2011 e sediado na região sul do Brasil. O BBA-i desenvolve ações transversais, priorizando a participação de mulheres no sistema das artes, além de apoiar a diversidade cultural e a inclusão de artistas no cenário artístico brasileiro com temáticas urgentes.

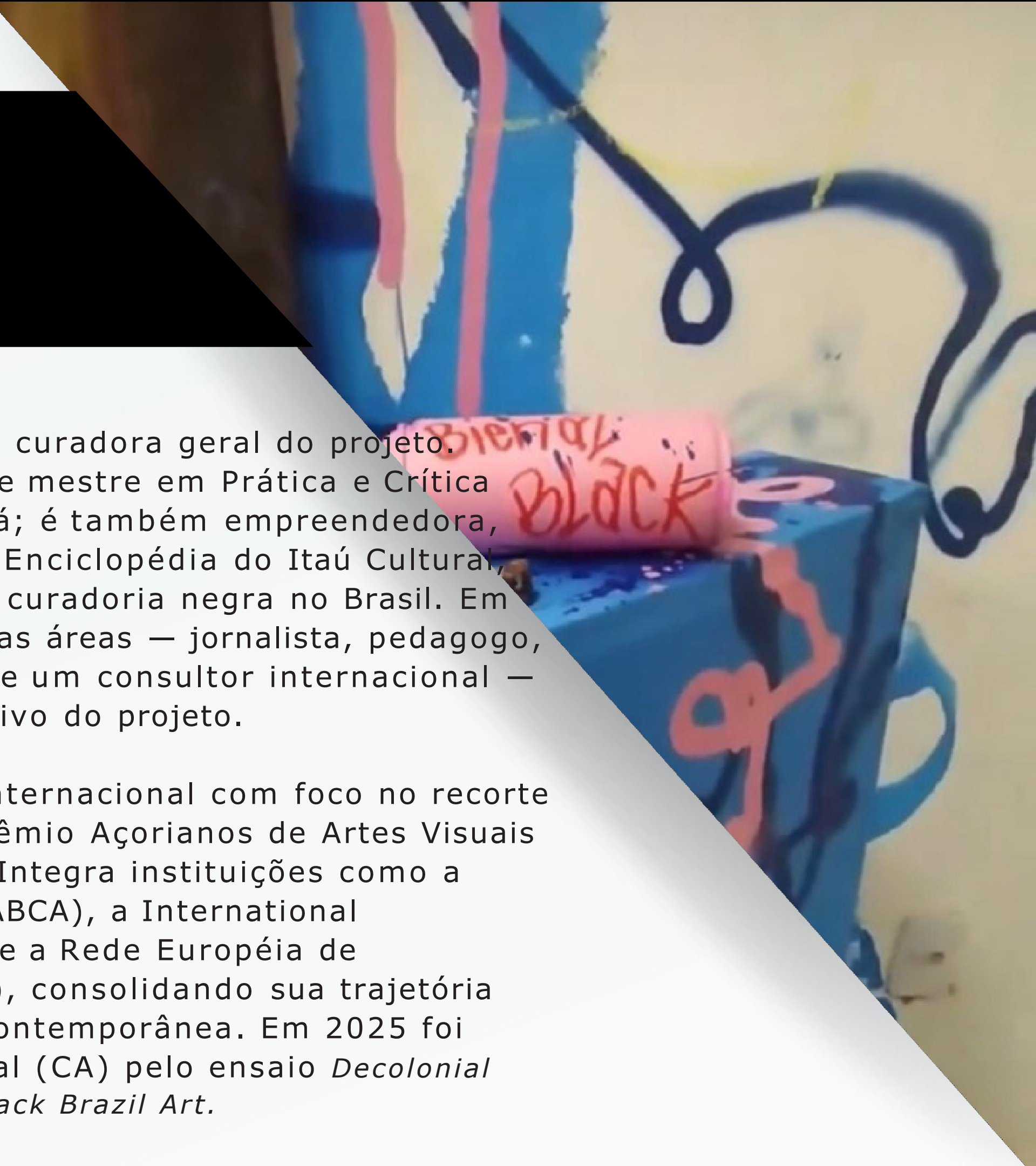


SOBRE NÓS



A Bienal Black foi criada por Patricia Brito, curadora geral do projeto. Gaúcha, formada em História, Museologia e mestre em Prática e Crítica Curatorial pela OCAD University, no Canadá; é também empreendedora, mãe e pesquisadora inquieta. Colabora na Enciclopédia do Itaú Cultural, onde figura como uma das referências em curadoria negra no Brasil. Em sua equipe figuram profissionais de diversas áreas — jornalista, pedagogo, designer, museóloga, intérprete de Libras e um consultor internacional — refletindo o caráter interdisciplinar e coletivo do projeto.

Reconhecida por sua atuação nacional e internacional com foco no recorte racial nas artes, Patricia foi indicada ao Prêmio Açorianos de Artes Visuais em 2021 pela realização da I Bienal Black. Integra instituições como a Associação Brasileira de Críticos de Arte (ABCA), a International Association of Women's Museums (IAWM) e a Rede Européia de Brazilianistas de Análise Cultural (REBRAC), consolidando sua trajetória como uma articuladora das artes negras contemporânea. Em 2025 foi premiada na revista Minorit'Art de Montreal (CA) pelo ensaio *Decolonial Critical Thinking in the Artistic Practices of Black Brazil Art*.



OBJETIVOS E AÇÕES DO PROJETO



RESIDÊNCIA ARTÍSTICA

A Residência Artística Virtual Compartilhada (RAVC) é um espaço de processo e criação voltado ao desenvolvimento de obras para a Bienal Black e, nesta edição, oferecerá 25 bolsas ajuda de custo de R\$ 500 a artistas individuais ou coletivos cujas práticas artísticas decoloniais dialogarão diretamente com o tema da Bienal.



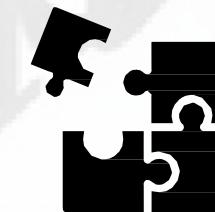
MOBILIDADE CURATORIAL

A internacionalização, parte da mobilidade curatorial, ocorreu em Montevidéu (Uruguai) em julho de 2025 e, em 2026, será realizada de forma online entre Porto Rico e Canadá. A iniciativa promove o intercâmbio entre artistas e curadores dos dois países, fomentando práticas colaborativas e mapeando a produção artística.



CONCURSO E PREMIAÇÃO

O concurso entre escolas da rede pública de Recife, Pernambuco envolve crianças no pensamento curatorial da Bienal Black, estimulando a percepção crítica e o engajamento artístico desde cedo. Já a premiação da Bienal Black reconhece 5 artistas pelo conjunto de suas obras, valorizando trajetórias e contribuições significativas para a arte contemporânea.



BIENAL E PROGRAMAÇÃO PARALELA

A Bienal Black ocorrerá em Recife-PE por três meses, com apresentações performáticas, debates, videoarte, oficinas em escolas, palestras de artistas e curadores, além de uma mostra virtual de processos realizados nas residências e nas mobilidades, no site da Bienal Black.

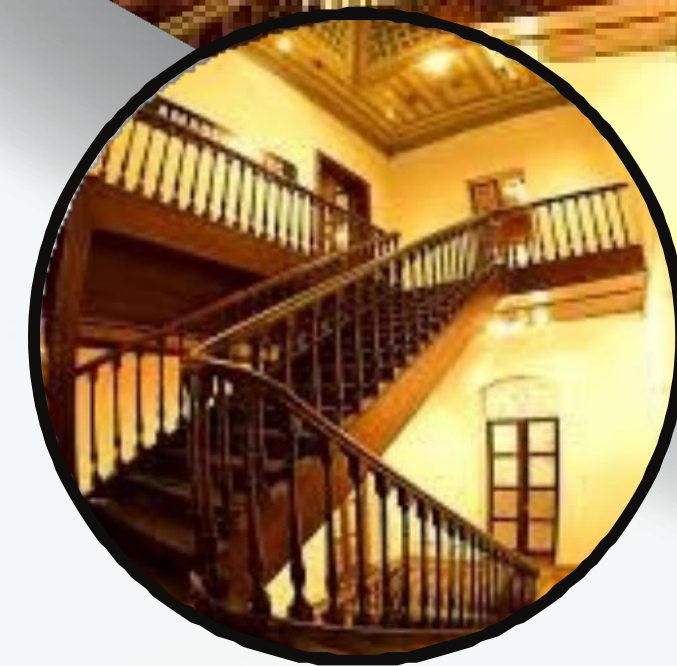
O LOCAL RECIFE - PERNAMBUCO



MAMAM

MUSEU DE ARTE MODERNA ALOISIO
MAGALHÃES

Rua da Aurora, 265 - Centro, Recife - PE,
50060-010



MOSTRA VIRTUAL

SITE DA BIENAL BLACK
www.bienalblack.com.br



PÚBLICO ALVO

01

Raça/cor:

- Pessoas negras e pardas: 70%
- Pessoas brancas: 25%
- Outras (indígenas, amarelas): 5%

02

Gênero:

- Mulheres (cis e trans): 60%
- Homens (cis e trans): 30%
- Pessoas não binárias e outras identidades de gênero: 10%

03

Classe social:

- Classe C (renda média-baixa): 55%
- Classe B (média): 30%
- Classe D/E (baixa): 10%
- Classe A (alta): 5%





ALCANCE ESTIMADO PÚBLICO



- Público presencial: 60.000 visitantes
- Público digital: 250.000 visualizações
- Mídia espontânea: 3 milhões em alcance

● 11.3k seguidores
Instagram. Alcance de
8.972 pessoas por
semana Média de 40.696
impressões por semana
69,2% do público sendo
mulheres, enquanto
30,8% são homens.

● A principal rede social da Bienal
Black é o instagram, mas também
conta com presença no LinkedIn,
Facebook, YouTube e Spotify,
buscando estar sempre onde o
público plural está presente.



INVESTIMENTOS E CONTRAPARTIDAS

COTA BRONZE



COTA PRATA



COTA OURO



COTA NAMING



COTA NAMING

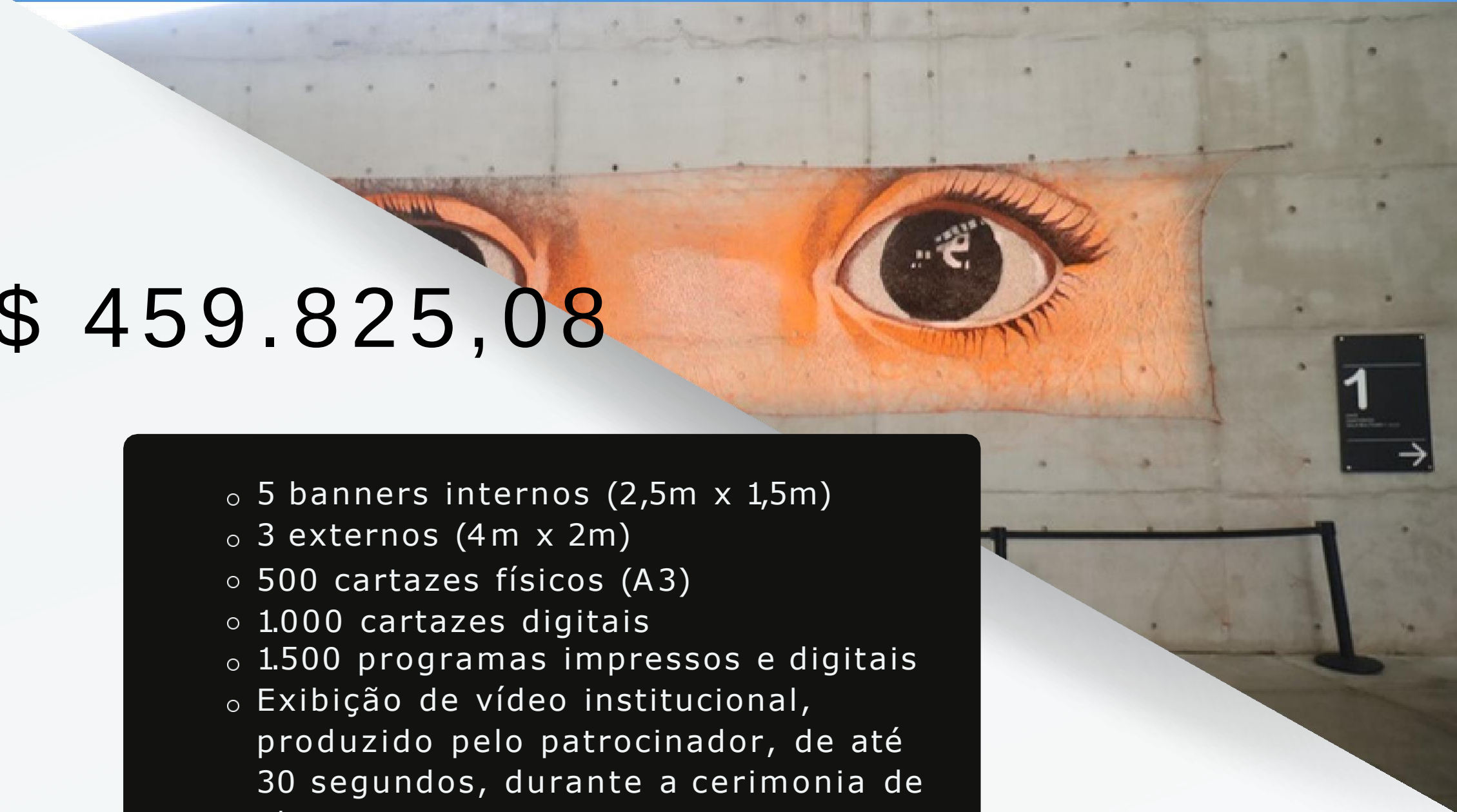
R\$ 459.825,08

- Nome da marca associado ao evento: "Bienal Black by [Empresa]"
- Logomarca em destaque em:
 - Site oficial
 - Catálogo digital (200 a 300 pgs)
 - Inclusão de 1 página de publicidade no catálogo digital

- 50 convites físicos e eletrônicos (21cm x 15cm)
- 30 mil downloads estimados do catálogo digital
- 30 postagens nas redes sociais (instagram, facebook, youtube, linkedin) + newsletter bba
- Menção de agradecimento no início e fim do podcast (10 episódio)

- 5 banners internos (2,5m x 1,5m)
- 3 externos (4m x 2m)
- 500 cartazes físicos (A3)
- 1.000 cartazes digitais
- 1.500 programas impressos e digitais
- Exibição de vídeo institucional, produzido pelo patrocinador, de até 30 segundos, durante a cerimônia de abertura.

- Espaço exclusivo para ativação de marca na exposição
- Inclusão de material institucional da marca no kit imprensa
- Relatório de impacto e mídia pós-evento
- 20 convites VIP para a abertura
- Possibilidade de co-realização de uma palestra institucional



COTA OURO - 2X

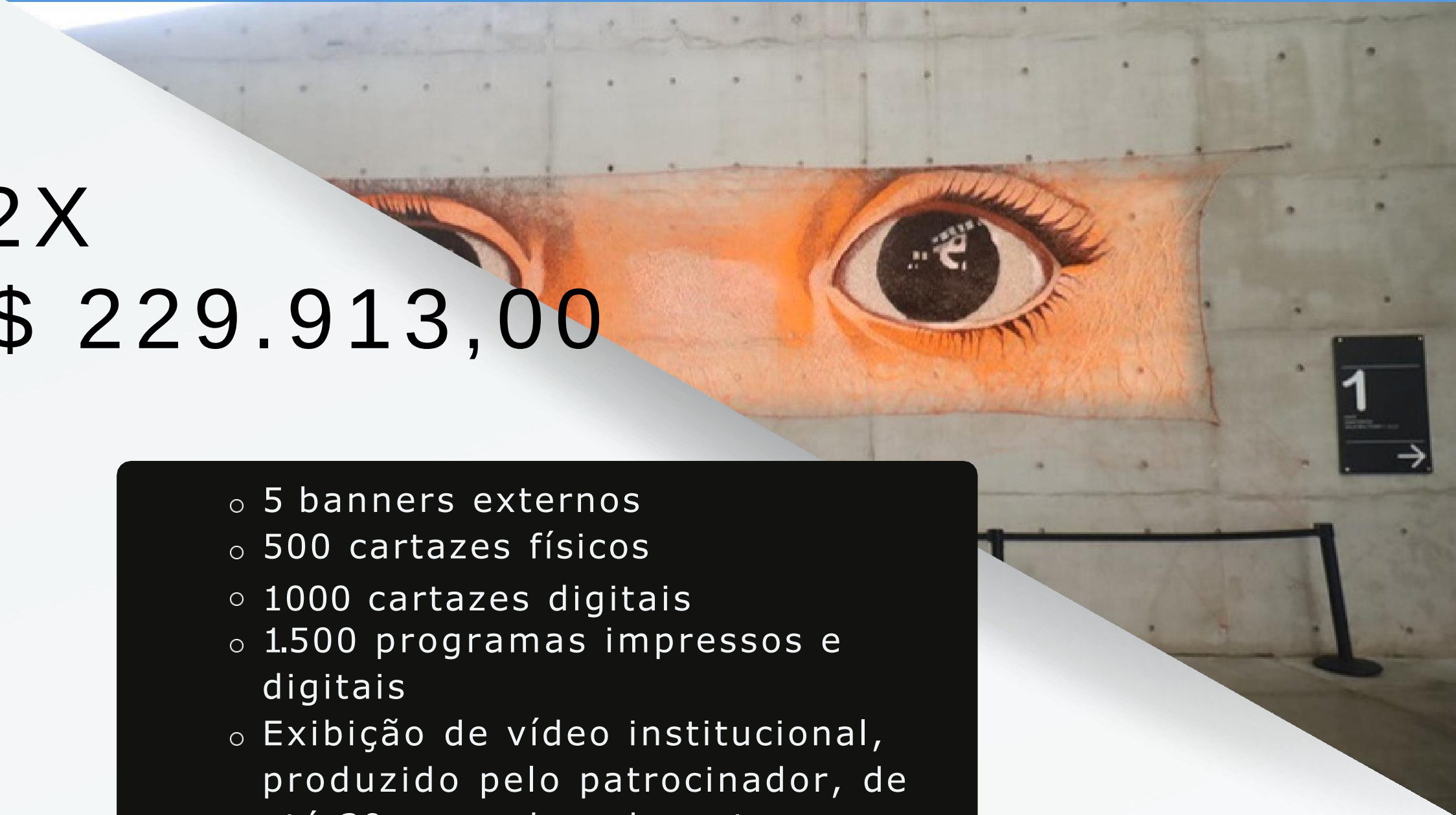
R\$ 229.913,00

- Logomarca em destaque secundário:
- Site
- Catálogo digital

- 20 convites físicos e eletrônicos
- 20 postagens dedicadas nas redes + newsletter bba
- Citação de agradecimento em podcasts no final nos 10 episódios

- 5 banners externos
- 500 cartazes físicos
- 1000 cartazes digitais
- 1.500 programas impressos e digitais
- Exibição de vídeo institucional, produzido pelo patrocinador, de até 30 segundos, durante a cerimônia de abertura.

- Inclusão de 1/2 página de publicidade no catálogo digital
- 10 convites VIP
- Inclusão em material de imprensa
- Possibilidade de adesão a uma oficina patrocinada



COTA PRATA - 4X

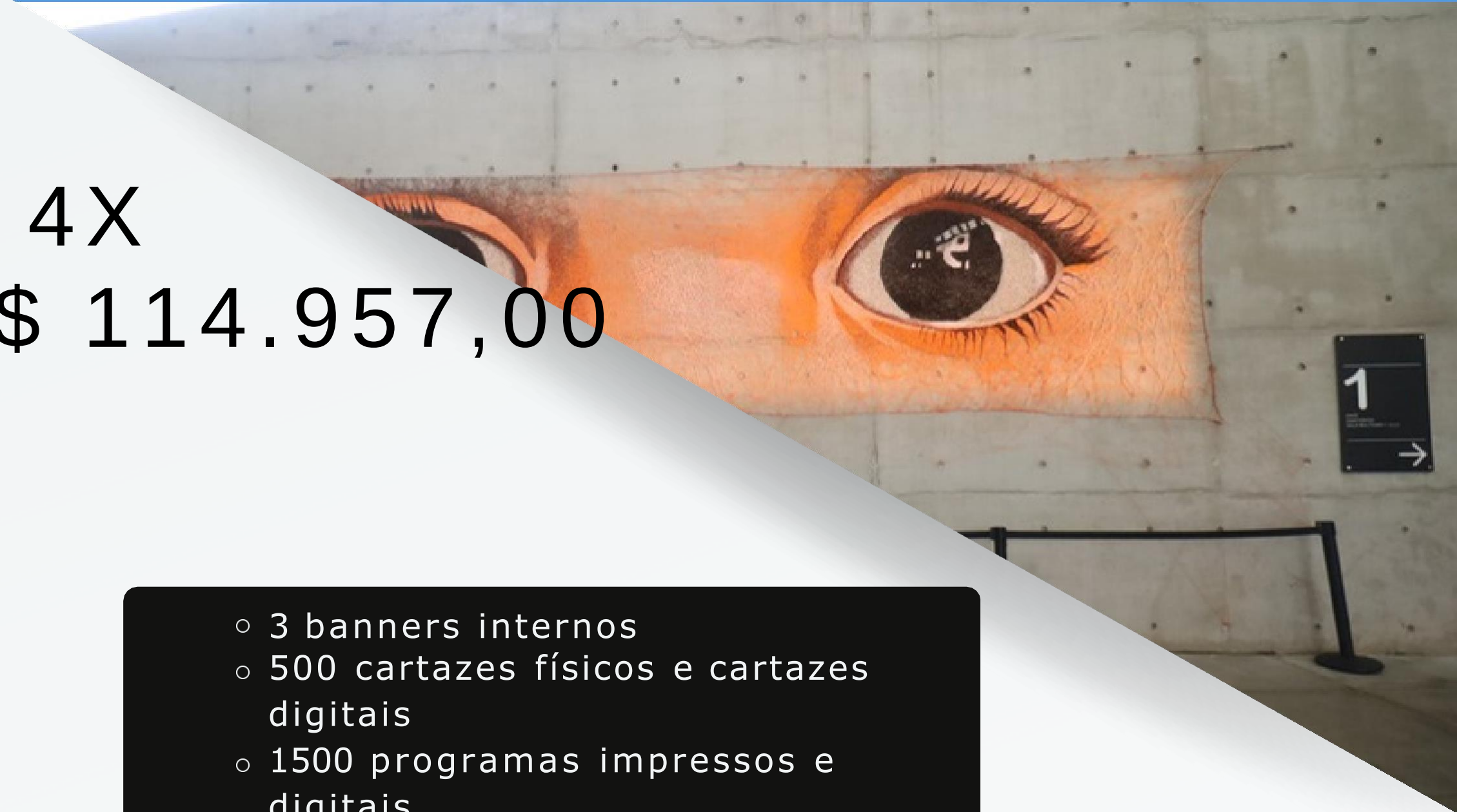
R\$ 114.957,00

- Logomarca em materiais complementares:
- Site
- Catálogo digital

- 3 banners internos
- 500 cartazes físicos e cartazes digitais
- 1500 programas impressos e digitais

- 50 convites físicos e 150 eletrônicos
- 10 postagens dedicadas nas redes + newsletter bba
- Citação em podcast

- Inclusão de 1/4 página de publicidade no catálogo digital
- Inclusão em material de imprensa
- 5 convites VIP



COTA BRONZE - 6X

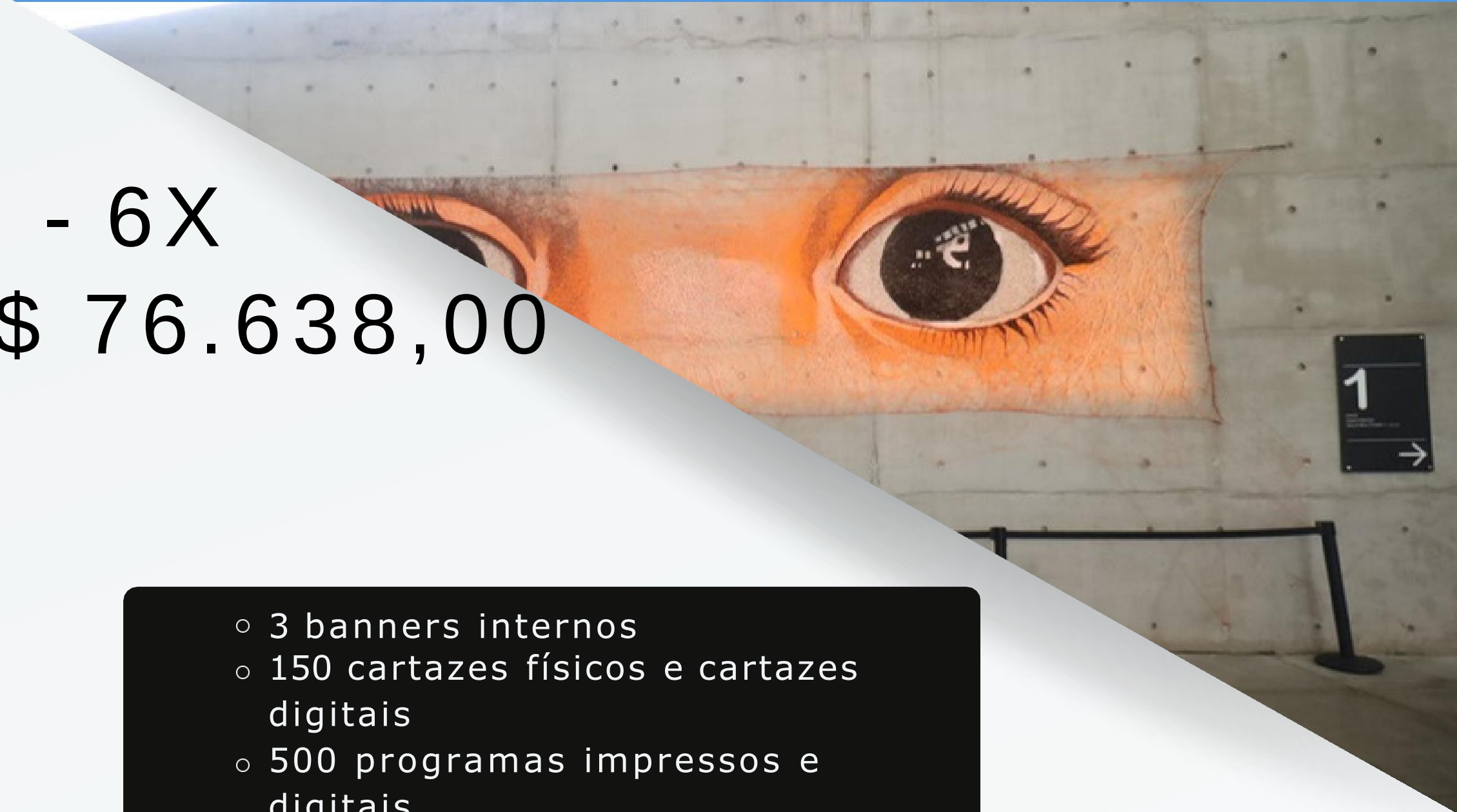
R\$ 76.638,00

- Logomarca em materiais complementares:
- Site
- Catálogo digital

- 3 banners internos
- 150 cartazes físicos e cartazes digitais
- 500 programas impressos e digitais

- 20 convites físicos e eletrônicos
- 5 postagens dedicadas nas redes sociais + newsletter bba
- Citação coletiva no final em podcast

- Presença em banner de agradecimento
- 5 convites VIP



ARTICULADORES



Patrícia Brito

Produção executiva/Coordenação



+55 51 99394.0228



www.bienalblack.com.br



Porto Alegre/RS



Jane Trein

Coordenadora/Assistente



+55 47 98911.0055



www.blackbrazilart.com.br



Itajai-SC

Nosso relatório da edição 2024: <https://encurtador.com.br/fGIIi>

Porfólio BBA: <https://sl1nk.com/UmRNf>